



**Communiqué de presse**  
Entreprise/ Nouvelles Technologies/ IoT  
Lyon, le 23 mars 2017

### **AVANT-PREMIÈRE SIDO (5 & 6 AVRIL, LYON) - STAND 119-214**

## **IoT Design Hub : l'offre d'accompagnement intégral sur les projets d'objet connecté**

**A l'occasion du SIDO, salon de l'intelligence des objets, les sociétés EURODECISION, Rtone, et GROUPE ZEBRA, annoncent la création d'IoT Design Hub : une offre d'accompagnement permettant aux entreprises de réaliser de bout en bout, et avec plus de justesse, leur projet d'objet connecté.**

Le monde de demain sera entièrement connecté. La collecte massive de données et leur analyse vont permettre à toutes les entreprises, collectivités..., quelle que soit leur activité, d'évoluer vers de nouveaux marchés en bénéficiant d'informations stratégiques sur leurs parties prenantes (clients...). Les opportunités de l'Internet des objets (IoT) sont gigantesques. Toutefois, se lancer dans un projet d'objet connecté peut se révéler périlleux, alors comment être sûr de la pertinence de son idée ?

Aujourd'hui, construire un projet en s'entourant des expertises fondamentales du marché des objets connectés paraît essentiel. C'est pour répondre à ce besoin qu'ont décidé de se fédérer trois experts dans leur métier : EURODECISION, spécialiste en mathématiques décisionnelles, Rtone, designer hardware et software pour solutions connectées, et GROUPE ZEBRA, conseil en stratégie et expert de l'innovation et du design. Ces derniers annoncent le lancement d'IoT Design Hub, un accompagnement complet pour les entreprises désireuses de réaliser un projet d'objet connecté.

### **De l'idée à l'industrialisation de l'objet**

IoT Design Hub est une offre d'accompagnement intégral. Elle s'appuie sur les dernières innovations technologiques et emprunte les méthodes du design thinking, une approche multi-disciplinaire centrée sur les usages client pour innover avec pertinence. Son principal avantage, couvrir l'ensemble du processus de conception d'un objet connecté : de l'idée de départ, à son analyse et sa viabilité commerciale, en passant par le design de l'objet, sa réalisation technique, ainsi que son développement industriel. Comment ? En s'appuyant sur les domaines de compétences des trois entreprises partenaires. La récolte et l'analyse de données permettant de développer les algorithmes de l'objet, le domaine d'expertise de la société EURODECISION. « *Pour réussir un projet d'objet connecté, il est primordial de connaître quelle problématique l'entreprise souhaite résoudre, et quelles données l'objet connecté devra faire remonter pour in fine créer de la valeur* » explique Ronan BARS, Directeur Général d'EURODECISION. Ensuite, le design et l'usage de la solution : « *Nous pouvons intervenir sur trois niveaux : l'observation et l'analyse de l'usage de l'objet pour bien définir le besoin de l'utilisateur, le conseil en innovation pour la création de l'offre, et enfin sur le design du produit* » poursuit Bertrand BARRÉ, Président de GROUPE ZEBRA. Enfin, la conception technique de l'objet et sa production en série. « *A cette phase, nous recherchons la meilleure solution technique, identifions le protocole de communication en fonction des besoins et de l'environnement de la solution. Puis, nous allons réaliser une preuve de concept permettant d'ajuster et valider le projet, pour enfin accompagner le client jusqu'à son développement industriel* », conclut Adrien DESPORTES, General Manager de Rtone, qui assure également le développement de plateformes et d'applications mobiles permettant à l'utilisateur de capter et analyser les données collectées par l'objet.

**A l'occasion du SIDO, IoT Design Hub sera présentée sur le stand 119-214 (stand commun aux trois entreprises) les 5 et 6 avril prochains, à la Cité Internationale de Lyon. Les trois partenaires y tiendront également une conférence le mercredi 5 avril, à 16h15, sur le thème « Leaders sur leur marché, ils ont pris le virage des objets connectés : succès et difficultés », avec la participation des entreprises Babolat, MyAngel et AAA-data.**

### **A propos d'EURODECISION**

Créée en 1987, EURODECISION est une société versaillaise spécialisée dans les mathématiques décisionnelles, dans l'optimisation et la recherche opérationnelle. Son savoir-faire : écouter, comprendre, analyser et exploiter les données existantes dans l'entreprise, ou extérieures, pour aider les directions à construire et prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION s'appuie sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en big data, en intelligence artificielle, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en machine learning. Depuis sa création, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 200 entreprises, dont les plus prestigieuses, dans 25 pays à travers le monde. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 5.3 millions d'euros et emploie 60 collaborateurs.

Pour en savoir plus : [www.eurodecision.com](http://www.eurodecision.com). @eurodecision

### **A propos de Rtone**

Créée en 2007, Rtone est une société lyonnaise spécialisée dans la conception d'objets connectés. Experte des technologies IoT telles que Sigfox ou Lora, Rtone accompagne les entreprises de toutes tailles dans la réalisation de leur solution connectée, du design électronique jusqu'à l'industrialisation des produits conçus, de l'application mobile jusqu'à la plateforme IoT. Plusieurs de ses clients ont été récompensés au CES de Las Vegas pour l'innovation de leur produit. Pour en savoir plus : [www.rtone.fr](http://www.rtone.fr) @Rtone\_IoT

### **A propos du GROUPE ZEBRA**

Basé à La Tour de Salvagny, en périphérie de Lyon, GROUPE ZEBRA, conseil en stratégie, intervient sur tout le processus de création d'une offre, depuis la recherche d'un concept innovant, de son développement opérationnel, jusqu'au déploiement de la marque. Grâce à des techniques issues du marketing, du design thinking, favorisant la co-créativité, et fort d'une équipe d'experts en conseil stratégique, marketing, R&D, design, ingénierie et communication, le GROUPE ZEBRA booste la croissance de ses clients et décuple leur capacité à innover. Pour en savoir plus : [www.groupezebra.com](http://www.groupezebra.com)

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Pour EURODECISION**

Julien ELOY, Agence WEPA

Tél. : 06 63 01 13 76 - E-mail : [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)

Twitter : @AgenceWepa

#### **Pour Rtone**

Jenny BAUR, Responsable Communication

Tél. : 04 78 47 70 78 - E-mail : [jenny@rtone.fr](mailto:jenny@rtone.fr)

#### **Pour GROUPE ZEBRA**

Diana TANHCHALEUN, Chef de Projets & Responsable Communication

Tél : 04 72 17 90 68 - E-mail : [dtanhchaleun@groupezebra.com](mailto:dtanhchaleun@groupezebra.com)